

La Ferretería del Futuro llega a Guadalajara: tecnología y capacitación en Expo Nacional Ferretera 2025

Un concepto único en su tipo que combina innovación, experiencia y comunidad, con el respaldo de más de 45 marcas líderes del sector.

Con más de tres décadas de trayectoria, **Expo Nacional Ferretera**, se ha consolidado como el evento más importante del sector en América Latina y uno de los referentes globales en proveeduría, herramientas, materiales y soluciones para los sectores **ferretero, construcción, eléctrico y seguridad industrial**. Cada año reúne a miles de profesionales, compradores y marcas líderes, convirtiéndose en una plataforma estratégica para el impulso de negocios, la generación de alianzas y la presentación de innovaciones que marcan el rumbo del mercado.

Es por eso que del 4 al 6 de septiembre, Expo Nacional Ferretera será el punto de partida para un proyecto que busca redefinir el concepto tradicional de ferretería: **La Ferretería del Futuro**, una **propuesta inédita en su tipo que integra tecnología, asesoría inteligente y experiencias inmersivas** para transformar la forma en que clientes y profesionales interactúan con el sector ferretero.

Esta zona, que contará con la participación de **más de 45 marcas líderes**, tiene como objetivo llegar a una audiencia más amplia y marcar una nueva dirección para la industria. Más que un stand, **La Ferretería del Futuro** es una experiencia viva que **conecta la innovación tecnológica con la cercanía humana**, ofreciendo soluciones modernas y funcionales que responden a las necesidades de un mercado en constante evolución.

En este innovador espacio, los visitantes podrán acceder a asesoría personalizada a través de **inteligencia artificial**, que funcionará como un asistente accesible, empático y altamente capacitado para responder dudas, recomendar productos y brindar soluciones técnicas. Además, mediante **códigos QR**, los asistentes podrán consultar información detallada de herramientas y materiales, ver tutoriales y obtener contenidos prácticos al instante.

La propuesta también integra un enfoque formativo, con un espacio educativo inspirado en la **Universidad Nacional Ferretera**, diseñado para fortalecer las habilidades y conocimientos de los profesionales del sector. El objetivo es que cada visita se convierta en una oportunidad para aprender, resolver problemas y avanzar en el desarrollo profesional.

El modelo de ferretería tradicional ha evolucionado a lo largo de la historia, pero el contexto actual —marcado por la digitalización, la inmediatez y la necesidad de experiencias de compra más personalizadas— exige un salto hacia un modelo **experiencial**, consultivo y tecnológicamente avanzado.

Los asistentes podrán visitar La Ferretería del Futuro en el **Salón Desfilia** de Expo Nacional Ferretera, el evento más importante del sector en América Latina y referente global en tendencias, proveeduría y desarrollo de negocios. Durante los tres días de exposición, se

espera la visita de miles de profesionales, compradores, distribuidores y fabricantes de México y otros países.

Con este lanzamiento, **La Ferretería del Futuro** se posiciona como una propuesta que marcará un antes y un después en la manera de entender y operar una ferretería, abriendo paso a un modelo donde la tecnología y la experiencia del cliente son protagonistas.