

Expo Nacional Ferretera 2025 llega a Guadalajara con más de 1,200 expositores y el lanzamiento de “La Ferretería del Futuro”

Expo Nacional Ferretera 2025 abrió sus puertas en Expo Guadalajara, consolidándose como el evento más grande y relevante de Latinoamérica para la industria ferretera, de la construcción, eléctrico, iluminación, seguridad industrial y recubrimientos. En esta edición se reunirán más de **1,200 expositores, de los cuales el 70% son nacionales y el 30% internacionales, ocupando más de 60,000 m² de exhibición.**

Con la expectativa de recibir a más de **61,000 visitantes profesionales**, la feria representa una **plataforma estratégica que en 2024 generó una derrama económica aproximada de 10 mil millones de pesos.** Guadalajara, reconocida como la segunda ciudad financiera más importante del país, se convierte nuevamente en el escenario ideal para impulsar el crecimiento y la innovación del sector.

Durante la inauguración del evento, **Luiz Bellini, Director General de RX México, destacó que Expo Nacional Ferretera** es la más importante de la compañía en el país, al convertirse en el principal punto de encuentro de la industria ferretera. Subrayó que este año se espera recibir a más de **60 mil visitantes nacionales e internacionales, generar comunidades sólidas y abrir oportunidades de negocio.**

Por su parte, **Francisco López, Show Manager de RX México** para Expo Nacional Ferretera, agradeció a **Expo Guadalajara por más de 35 años de colaboración, acompañamiento e impulso al evento**, al que definió como una muestra de pasión, trabajo y compromiso. Reconoció que cada visitante es el verdadero corazón de la feria y que sin su entusiasmo y presencia, Expo Nacional Ferretera no sería posible en estos 36 años de historia.



En su intervención, Gustavo Staufert, Director de la Oficina de Visitantes y Convenciones de Guadalajara, subrayó que Expo Nacional Ferretera es un motor clave para la economía del estado, ya que este tipo de eventos generan una derrama económica estimada en 28 mil millones de pesos. **Señaló además que Jalisco ocupa el tercer lugar a nivel nacional en Producto Interno Bruto Turístico, por encima incluso de Quintana Roo, y que Expo Guadalajara concentra el 40% de los ingresos del sector** de reuniones, lo que refuerza la importancia del trabajo de RX México en este tipo de eventos.

Mientras tanto, **Antonio Lancaster-Jones, Coordinador del Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco**, reiteró el respaldo total de los industriales al evento, destacando la relevancia de la feria no solo por su impacto en la industria ferretera, sino también en sectores complementarios como el restaurantero, hotelero y de entretenimiento.

A su vez, **Javier García, Portafolio Director de RX México para Expo Nacional Ferretera**, explicó **que la iniciativa “Ferretería del Futuro”** representa una semilla de innovación que impulsa nuevas tendencias para la industria a través de la tecnología y la experiencia del visitante.

Finalmente, **Mauro Garza, Coordinador del Gabinete Económico de Jalisco, en representación del Gobernador Pablo Lemus Navarro**, destacó el esfuerzo y dinamismo del sector ferretero, subrayando que Expo Nacional Ferretera es una plataforma para que empresas nacionales e internacionales exhiban sus productos y fortalezcan su competitividad. **Además, recordó que Jalisco es hoy un oasis de inversión, ya que solo en el primer trimestre del año el estado registró un crecimiento del 400% en nuevas inversiones directas.**

De acuerdo con encuestas recientes, los productos **más buscados durante Expo Nacional Ferretera** son ferretería (95%), eléctrico (57%), construcción (52%), iluminación (49%), seguridad industrial (42%) y pinturas y recubrimientos (41%), lo que refleja la amplia gama de soluciones que los visitantes encontrarán en el evento.



Una de las grandes novedades de esta edición será la presentación de “La Ferretería del Futuro”, un concepto pionero y único en su tipo que integra innovación tecnológica, experiencia inmersiva y cercanía humana. **Este espacio mostrará cómo evolucionará el modelo tradicional de ferretería hacia un formato experiencial**, consultivo y digital, con el uso de inteligencia artificial como asesoría personalizada, códigos QR para acceso a información y tutoriales en tiempo real, además de un enfoque educativo que busca profesionalizar al sector a través de herramientas formativas.

Esta propuesta ya cuenta con el respaldo de más de 45 marcas y se presentará como un referente para visualizar el futuro de la industria ferretera en México y América Latina. La feria no solo conecta oferta y demanda, también fortalece la competitividad del sector al convertirse en el mejor escenario para establecer alianzas estratégicas, lanzar nuevos productos y explorar tendencias de mercado.

Con más de tres décadas de historia, **Expo Nacional Ferretera se mantiene como la feria más grande e influyente de América Latina para la industria ferretera**, eléctrica, de la construcción y la proveeduría. Año con año, este encuentro reúne a miles de visitantes y expositores que fortalecen la competitividad del sector, generan oportunidades de negocio y consolidan a Guadalajara como la capital de las grandes ferias y del desarrollo económico en México.

Atención a medios

Fernanda Landa

33 3580 1552

Karla Paz

3312890182

