

Nearshoring y su impacto en sector ferretero en México

Por Javier García, Director de Expo Nacional Ferretera

El nearshoring, una estrategia que se centra en la reubicación de cadenas productivas esenciales en países cercanos, es una tendencia que ha cobrado relevancia en los últimos años como una propuesta para que las cadenas de suministro y producción sean más resilientes a nivel global.

Dada la proximidad geográfica y comercial con Estados Unidos y Canadá, la tendencia ofrece una oportunidad nunca antes vista para que México reciba más inversión extranjera. Sin embargo, a dos años de que se haya iniciado el auge de la reubicación de cadenas productivas, no existe un camino claro para medir sus resultados.

Estimar el impacto de la reubicación de cadenas productivas a través de variables económicas es difícil, ya que esta tendencia puede confundirse con otros fenómenos como la recuperación económica o las condiciones de la demanda global.

¿Cómo impacta el nearshoring en México y a la industria ferretera?

Los esfuerzos por medir los cambios en la inversión motivada por el nearshoring enfrentan el reto de diferenciar los efectos de esta tendencia de otros aspectos como la recuperación de la actividad económica, el restablecimiento de las operaciones de las cadenas globales de valor tras el impacto negativo de la pandemia y las condiciones de la demanda global, así como los flujos de IED derivados únicamente del crecimiento orgánico del comercio. Una alternativa para aproximarse a dicha medición es analizar los datos de las entradas de Inversión Extranjera Directa (IED).

Sin embargo, los efectos relacionados con los cambios hasta ahora inducidos por esta tendencia en la economía mexicana también se reflejan en indicadores distintos a los montos o la composición de las entradas de IED, como los nuevos planes de las empresas transnacionales para invertir en el país o la creciente importancia de México como proveedor de bienes a Estados Unidos.

El interés por invertir en México ha ido en aumento desde 2021, lo que se ha traducido en un aumento en el número de notificaciones de proyectos de inversión: de acuerdo con recientes estudios¹, en los últimos 3 años se han notificado más de cien nuevos proyectos, correspondientes a aproximadamente 33 millones de dólares.

Estas notificaciones han sido realizadas por empresas, incluidas aquellas dentro del sector ferretero, que han especificado que el escalamiento de sus operaciones en México o su inversión en el país, tiene como objetivo aprovechar las ventajas del nearshoring.

Un gran desplazamiento de inversión se dirige a México y beneficiará a la industria ferretera

La transferencia de inversión a países geográficamente más cercanos a los mercados finales de destino es un elemento importante del nearshoring, lo que hace de México un destino atractivo dada su proximidad a Estados Unidos. En ese sentido, tomar en cuenta los países de salida de IED durante el período de interés e identificar aquellos con mayor crecimiento reciente también ayuda a contextualizar los cambios en la IED producidos por la reubicación.

Si bien Estados Unidos sigue siendo el principal inversionista en México, la participación de otros países como Japón, Chile y Hong Kong ha crecido más rápido en los últimos años que la de Estados Unidos.

Los recursos provenientes de inversionistas estadounidenses se mantienen como la principal fuente de IED a nivel nacional, representando el 41% del total en los primeros meses de 2024.

Es importante destacar que la inversión proveniente de Estados Unidos ha aumentado considerablemente en ciertos sectores, como los servicios de banca comercial, manufactura, fabricación de vehículos automotores y equipo de construcción (industria ferretera). En el primero, la inversión pasó de 1.439 millones de dólares en los primeros meses de 2023, a 3.087 millones de dólares en el mismo periodo de 2024; en el segundo, la inversión pasó de 1.475 millones de dólares a 2.152 millones de dólares en ese periodo.

¹ Deloitte, Nearshoring in Mexico. A path to consolidate

Guadalajara: La industria ferretera como catalizador de la inversión extranjera

Guadalajara se ubica entre las 10 demarcaciones con mayor recepción de inversión extranjera desde 1998. En 2022 se ubicó en tercer lugar, captando el 8% del total de la IED que recibió México.

Guadalajara registra IED en 53 de las 57 actividades industriales vinculadas al nearshoring. Entre ellas, la industria de bebidas, la fabricación de partes para vehículos automotores, los materiales de construcción y la fabricación de componentes eléctricos son las que reciben los mayores montos de inversión. En los primeros 9 meses de 2023, el 49% de la inversión extranjera total del estado se destinó a dichas industrias.

A diferencia de la mayor parte del país, la IED en Guadalajara no disminuyó en los recientes años, sino que creció a una tasa anual del 36%. En 2022 se mantuvo estable y en 2023 se observó un aumento del 39%. El desempeño varió entre el conjunto de actividades industriales vinculadas al nearshoring.

Además de la inversión destinada a la fabricación de autopartes —que representó el 10% de la IED total del estado durante la primera parte de 2024—, la industria de materiales de construcción es el principal impulsor de la inversión extranjera en Guadalajara, tanto por el conjunto de actividades vinculadas al nearshoring como por la IED total de la demarcación.

Un camino que labrar apuntado por la industria ferretera

El nearshoring es una oportunidad para atraer IED hacia aquellas áreas económicas vinculadas a las cadenas globales de valor (como la industria ferretera) o que muestran potencial para integrarse a ellas. Sin embargo, también ofrece oportunidades más allá de la inversión.

México y su industria ferretera deben aprovechar la tendencia de deslocalización de las cadenas productivas para impulsar su crecimiento, empezando por una mayor integración con Estados Unidos y Canadá, en el marco de la implementación del T-MEC.

Para lograr lo anterior, no basta con depender de las características actuales del país para atraer inversión de empresas transnacionales, sino que México debe ser proactivo e implementar políticas públicas para aumentar la competitividad y convertirse en un país más atractivo para los inversionistas que buscan relocalizar las cadenas productivas.

Para crear las condiciones adecuadas para atraer inversión y aprovechar las oportunidades que ofrece el nearshoring, yo sugiero:

- **Inversión pública en infraestructura para cerrar brechas regionales:** Las grandes disparidades entre los estados en términos de sus condiciones económicas y sociales afectan su capacidad para atraer más inversión y talento ya sea directa o indirectamente vinculado al nearshoring.

Por ello, es necesario identificar las necesidades estructurales de cada estado. Entre estas necesidades se encuentran las pendientes de mantenimiento, modernización y expansión de las redes e infraestructura necesarias para abastecer de insumos básicos como agua y electricidad.

- **Adopción de tecnologías para modernizar la industria ferretera.** Para integrarse mejor a todas las regiones y participar en más cadenas productivas, México debe adaptarse a una manufactura avanzada y automatizada, lo que requiere la incorporación de nuevas tecnologías como herramientas digitales, para transformar los sistemas productivos nacionales con base en la innovación y el desarrollo tecnológico.
- **Garantizar el Estado de derecho.** Además de los recursos físicos y humanos, es imperativo crear un entorno más propicio para los negocios en el país. La aplicación de la ley y un sistema judicial que pueda brindar certidumbre también son aspectos decisivos para los inversionistas tanto nacionales como internacionales, ya que apoyan su operación y reducen costos.

La simplificación de las regulaciones para realizar actividades productivas, así como la asignación de recursos adecuados a las unidades gubernamentales de justicia, son áreas importantes relacionadas con la necesidad de mejorar.

Javier García, es el Director de [Expo Nacional Ferretera](#), el evento más importante del continente de la industria ferretera y de la construcción y que llevará a cabo su 35.ª edición el próximo 5, 6 y 7 de septiembre en Expo Guadalajara de la Ciudad de Guadalajara.

DATOS INTERESANTES

Objetivo del evento:

Reunir a fabricantes, distribuidores e importadores con ferreterías, tlapalerías, casas de materiales de construcción e ingenieros para crear relaciones comerciales a corto, mediano y largo plazo.

Fechas edición 2024: 5 al 7 de septiembre, 2024

Sede: Expo Guadalajara

Organismos Aliados:

- Oficina de Visitantes y Convenciones de Guadalajara

Cifras esperadas para 2024:

- 27,000 asistentes únicos
- 1,140 expositores
- 12 países exponiendo y visitantes de más de 20 países
- +50,000 m2 de exposición

Recursos para prensa: <https://www.expoferretera.com.mx/es-mx/Prensa.html>

Sitio web: www.expoferretera.com.mx

Facebook: <https://www.facebook.com/expo.nacionalferretera>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/exponacionalferretera/>

Instagram: <https://www.instagram.com/exponacionalferretera.oficial/?hl=es-la>

X: <https://www.twitter.com/ExpoFerretera>

Acerca de RX

RX es líder global en eventos y exposiciones, aprovechando la experiencia de la industria, los datos y la tecnología para construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Con presencia en 25 países en 42 sectores industriales, RX organiza aproximadamente 350 eventos anualmente. RX se compromete a crear un ambiente laboral inclusivo para todas nuestras personas. RX capacita a las empresas para prosperar aprovechando ideas impulsadas por datos y soluciones digitales. RX es parte de RELX, un proveedor global de herramientas de análisis y toma de decisiones basadas en información para clientes profesionales y comerciales. Para obtener más información, visite www.rxglobal.com.

Acerca de RELX

RELX es un proveedor global de herramientas de análisis y toma de decisiones basadas en información para clientes profesionales y comerciales. RELX atiende a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en aproximadamente 40 países. Emplea a más de 36,000 personas, más del 40% de las cuales están en América del Norte. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, se negocian en las bolsas de Londres, Ámsterdam y Nueva York utilizando los siguientes símbolos bursátiles: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX.

*Nota: La capitalización de mercado actual se puede encontrar en <http://www.relx.com/investors>