



HOJA DE DATOS DUROS SECTOR FERRETERO

- La industria ferretera representa el 2% del PIB.
- Según el INEGI, el sector de la construcción, que incluye al sector ferretero, representó alrededor del 8.3% del PIB en 2020.
- En México existen más de 120,000 ferreterías.
- La tendencia de hacer uno mismo las reparaciones del hogar, adquirida durante la pandemia, aunado a la inflación y la transformación de la cadena de suministro, ha influido en que el sector se mantenga en un crecimiento moderado pero constante.
- De igual manera, el comercio de artículos ferreteros al por menor y el auge de las ventas en línea contribuyen a que este sector siga desarrollándose.
- El sector ferretero en México tiene un valor de mercado de \$336,000 millones MXN.
- El 65% de las ferreterías en México son conocidas como las “de barrio”.
- Estado de México, Jalisco, Puebla y Guanajuato, son los estados con mayor número de ferreterías.
- El sector ferretero ha desempeñado un papel importante en el crecimiento económico de México durante los últimos 35 años.

Retos de la industria ferretera:

- Desde el 2022, los grandes retos que siguen latentes son la escases de contenedores, tiempos de espera para la carga y descarga de mercancías, la entrega de mercancía, y los altos costos del transporte.
- Así también debemos estar atentos a las presiones inflacionarias externas, las presiones de costos, el incremento de los precios de bienes y servicios, estacionalidad, la depreciación cambiaria, etc.
- Adaptarse a los nuevos consumidores que buscan variedad de productos, de buena calidad y entrega rápida.
- Perfeccionar la comercialización por Internet.
- Recuperar la industria de la construcción.
- Adaptación de la tecnología y automatización en los procesos de comercialización y gestión de inventarios.
- Poner especial atención en la experiencia de compra de los clientes.

Fuentes:

- <https://blog.corponet.com/retos-de-la-industria-ferretera-en-mexico#:~:text=Actualmente%2C%20el%20sector%20ferretero%20en,importante%20en%20la%20econom%C3%ADa%20mexicana.>
- (<http://www.revistadp.com/articulo.php?id=1718>)

Expo Nacional Ferretera generó más de 50 mdd en transacciones en su exitosa edición 2023

- #ENF2023 recuperó niveles de participación de 2019.
- #ENF2023 se llevó a cabo del 7 al 9 de septiembre en Expo Guadalajara.
- El sector ferretero mantiene un crecimiento moderado y proyecta cerrar con un 6% de crecimiento.

Guadalajara, Jalisco, ___ de septiembre de 2023 - La 34ª edición de Expo Nacional Ferretera (ENF) abrió sus puertas el pasado 7 de septiembre, recibiendo a más de mil empresas expositoras en los segmentos de herramientas, pinturas, abrasivos, material eléctrico, construcción, iluminación y seguridad industrial, entre otros.

Durante la inauguración, Javier García, Director del evento, destacó: "En una muestra impresionante de recuperación, el evento supera con creces su participación de 2019, con la presencia de empresas internacionales de renombre, incluyendo representantes de Alemania, Estados Unidos, España, Italia, China y Corea. Es así que, ENF se mantiene como uno de los tres eventos de RX en esta industria más destacados a nivel mundial".

Este evento reunió más de 50 mil líneas de productos y, a lo largo de sus tres días de duración, atrajo a 25 mil visitantes, generando más de 50 millones de dólares en transacciones comerciales y una derrama económica estimada de 730 millones de pesos, compartida entre Expo Nacional Ferretera y Fastener Fair México.

El sector ferretero se encuentra en un período de crecimiento moderado y hay una proyección para cerrar el año con un sólido aumento del 6%. "La participación activa de más de mil empresas, con un 70% de ellas siendo nacionales, es un claro indicador de la vitalidad del sector y su preparación para satisfacer las demandas de mercados, incluyendo la construcción y el mercado de bricolaje, que continúa siendo una fuerte tendencia", afirmó el Director de #ENF2023, y añadió que en un esfuerzo por enriquecer aún más la experiencia de los visitantes, el evento presentó por primera vez una sala de demostración, donde los expositores mostraron cómo utilizar sus equipos y herramientas, brindando a los asistentes la oportunidad de aprender y conocer a fondo las últimas tendencias y aplicaciones en el sector.

El crecimiento más notable se ha registrado en las áreas de herramientas, iluminación con enfoque en eficiencia energética, partes de calentadores de agua y material eléctrico, así como en herramientas de mano. Expo Nacional Ferretera se ha convertido en un barómetro para medir el crecimiento y la innovación del sector, reuniendo a las principales empresas y profesionales de la industria bajo un mismo techo.

Luiz Bellini, Director General de RX México, compañía que organiza el evento, expresó: "Nuestra empresa se enfoca en crear conexiones para impulsar negocios y contribuir al crecimiento económico del país y de las empresas".

Luis Isaías Salazar Ramírez, Presidente de Expo Guadalajara, compartió su satisfacción por albergar ENF durante treinta y cuatro años consecutivos, destacando la fortaleza de la industria de reuniones en el estado, que este año acoge un total de 600 eventos.

Gustavo Staufert, Director de la Oficina de Visitantes y Convenciones de Guadalajara, subrayó la importancia de la ciudad como un destino global destacado, ocupando el puesto número catorce de la Best City Global Alliance, con eventos de la magnitud de Expo Nacional Ferretera, los premios Ariel y el torneo de tenis de mujeres de la WTA programados en su calendario.

La 34ª edición de Expo Nacional Ferretera se erigió como un hito en el sector, un evento que no solo promueve la industria ferretera, sino también sirve como plataforma para la innovación, el crecimiento y la formación en un mercado en constante evolución. ENF 2023 se presentó como un escaparate de oportunidades y conocimiento en el mundo de la ferretería y la construcción.

Acerca de la industria ferretera:

- Valor de mercado estimado en más de 330 mdp
- Participación del 2% en el PIB industrial
- Más de 100 mil ferreterías en México
- 450 mil empleos directos

Acerca de RX (Reed Exhibitions)

RX está en el negocio de construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Elevamos el poder de los eventos cara a cara combinando datos y productos digitales para ayudar a los clientes a conocer los mercados, obtener productos y completar transacciones en más de 400 eventos en 22 países, en 42 industrias.

En RX nos apasiona generar un impacto positivo en la sociedad y estamos totalmente comprometidos con la creación de un entorno de trabajo inclusivo para toda nuestra gente. RX es parte de RELX, proveedor global de información basada en análisis y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocios. www.rxglobal.com



Acerca de RELX

RELX es un proveedor global de analítica basada en información y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocio. RELX sirve a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en alrededor de 40 países. Emplea a más de 35,000 personas, de las cuales, cerca del 40% se encuentran en Norteamérica. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, son negociadas en las bolsas de valores de Londres, Ámsterdam y Nueva York Stock Exchanges, utilizando los símbolos: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX.

*Nota: La actual capitalización de mercado se puede encontrar en: <http://www.relx.com/investors>

Contacto medios:

Connie Villeda

Connie.villeda2021@gmail.com

Expo Nacional Ferretera generarán poco más de 50 mdd en transacciones comerciales

**#ENF2023 recuperó el 100% de la participación que tuvo en 2019, previo a la pandemia.*

**#ENF2023 recuperado se llevará a cabo del 7 al 9 de septiembre en Expo Guadalajara.*

**El sector ferretero mantiene un crecimiento moderado y proyecta cerrar con un 6% de crecimiento.*

Guadalajara, Jalisco, 7 de septiembre de 2023. La edición 34 de Expo Nacional Ferretera (ENF) comenzó el día de hoy en Expo Guadalajara con un lleno total de 1,000 empresas expositoras de herramientas, pinturas, abrasivos, material eléctrico, de construcción, iluminación, seguridad industrial, entre otros”, comentó Javier García, Director de ENF.

El evento en el que se expondrán más de 50,000 líneas de productos espera recibir un aproximado de 25,000 visitantes que generarán 50 mdd en transacciones comerciales y 500 mdp en derrama económica.

Una muestra de que el sector se encuentra en etapa completa de recuperación, “incluso superando los tiempos prepandemia porque, además, recuperamos la participación extranjera de países como Alemania, Estados Unidos, España, Italia China, Corea”, señaló el Director de ENF.

Agregó que Expo Nacional Ferretera se mantiene como el top tres de los eventos de RX, a nivel mundial.

Por su parte, CEO de RX, comentó que “el objetivo de la empresa es generar conexiones para crear negocios, así como una misión de impulsar la economía del país y de las empresas.”

En su momento Luis Isaías Salazar Ramírez, Presidente de Expo Guadalajara, señaló que desde hace 34 años el recinto ha sido sede de ENF y que ha visto cómo ha ido creciendo, y es una muestra de que la industria de reuniones en el estado se encuentra fortalecida, “es así que este año tenemos 600 eventos”.

“Hoy, Guadalajara está de fiesta, porque todo está pasando aquí. Hoy tenemos Ferretera, pero después tendremos los premios Ariel para seguir con el torneo de tenis de mujeres de la WTA. Por ello es que somos la ciudad número 14 de la Best City Global Alliance”, comentó Gustavo Stauffert, Director de la Oficina de Visitantes y Convenciones de Guadalajara .

El directivo de ENF señaló que en esta edición se cuenta con la presencia de más de 1,000 empresas participantes, 70% de ellas nacionales. “El interés mostrado por las empresas es un signo vital de que el sector se encuentra más que activo y listo para atender las demandas de mercados, como el de la construcción y el hogareño, ya que el *#Hágalo usted mismo* continúa siendo gran tendencia y creemos que así se mantendrá durante los próximos años”, señaló el directivo de *#ENF2023*.

El sector ha mostrado mayor crecimiento en herramientas, iluminación por eficiencia energética, partes de calentadores de agua y material eléctrico, así como herramientas de mano

La ENF se ha convertido en un termómetro para medir el crecimiento del sector. “Aquí se reúnen las grandes empresas del sector, así como los profesionales del ramo, y por ello es la plataforma para mostrar, conocer y aprender lo último del sector. Ante ello, una necesidad de los visitantes es conocer cómo utilizar determinado equipo o herramienta; por ello, por primera vez contaremos con una sala donde los expositores podrán mostrar cómo utilizar el equipo o la herramienta que exponen, pues antes solo era a través de observación, y hoy podrás aprender”, indicó García.

Industria ferretera:

- *Valor de mercado estimado en más de 330 mdp
- *Participación del 2% en el PIB industrial
- *Más de 100,000 ferreterías en México
- *450,000 empleos directos

Acerca de RX (Reed Exhibitions)

RX está en el negocio de construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Elevamos el poder de los eventos cara a cara combinando datos y productos digitales para ayudar a los clientes a conocer los mercados, obtener productos y completar transacciones en más de 400 eventos en 22 países, en 42 industrias.

En RX nos apasiona generar un impacto positivo en la sociedad y estamos totalmente comprometidos con la creación de un entorno de trabajo inclusivo para toda nuestra gente. RX es parte de RELX, proveedor global de información basada en análisis y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocios. www.rxglobal.com



Acerca de RELX

RELX es un proveedor global de analítica basada en información y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocio. RELX sirve a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en alrededor de 40 países. Emplea a más de 35,000 personas, de las cuales, cerca del 40% se encuentran en Norteamérica. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, son negociadas en las bolsas de valores de Londres, Ámsterdam y Nueva York Stock Exchanges, utilizando los símbolos: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX.

*Nota: La actual capitalización de mercado se puede encontrar en: <http://www.relx.com/investors>

Contacto medios:

Connie Villeda

Connie.villeda2021@gmail.com

Espera industria ferretera mantener un crecimiento del 7%

En cuanto al bricolaje, se espera que este mercado registre un crecimiento superior al 3% durante el periodo de pronóstico 2021-2026

*Ha mostrado mayor crecimiento el sector relacionado con herramientas, iluminación por eficiencia energética, partes de calentadores de agua y material eléctrico, así como herramientas de mano.

*Expo Nacional Ferretera (ENF) se llevará a cabo del 7 al 9 de septiembre en Expo Guadalajara, como la mayor plataforma de negocio cara a cara de la industria.

Ciudad de México, 24 de julio de 2023. La industria ferretera es un sector importante para el desarrollo económico del país, pues con más de 100,000 ferreterías que generan más de 450,000 empleos directos, espera finalizar con un crecimiento del 7% este 2023.

“La industria ferretera tiene un valor de mercado estimado en más de \$330,000 millones MXN y una participación del 2% en el PIB industrial, por lo que desde hace más de dos décadas ha jugado un papel importante en el crecimiento económico del país”, comentó Javier García, Director de Expo Nacional Ferretera, (ENF), evento que se llevará a cabo en Expo Guadalajara del 7 al 10 de septiembre del presente año, y que es considerado como el más grande del sector a nivel nacional y latinoamericano.

García agregó que hay dos factores que han impactado de manera positiva a la industria ferretera; por un lado, la inercia generada durante la pandemia de hacer mejoras en el hogar, que se ha mantenido constante; por otro, el fenómeno del nearshoring, que ha permitido el retorno de marcas extranjeras gracias a la relocalización de plantas o de líneas productivas, especialmente de Asia, particularmente de China, con una estrategia de ganar mercado a Estados Unidos.

De acuerdo con Mordor Intelligence, los arreglos en el hogar continuarán siendo un factor impulsor del sector, pues se proyecta que el mercado de bricolaje registre un crecimiento superior al 3% durante el periodo de pronóstico 2021-2026.

Además, la autoconstrucción y el mantenimiento de inmuebles son nichos de mercado en constante movimiento, lo que ha permitido que las ferreterías se mantengan como actores relevantes en el mercado.

La ENF se ha convertido en un termómetro para medir el crecimiento del sector. “Un ejemplo claro es que ahora tenemos 1000 empresas participantes para ENF2023, con el 70% de presencia nacional y el otro 30% con empresas de Italia, España, Alemania, China, Brasil, India, Estados Unidos, Colombia y Taiwán, entre otros. Es decir, hemos recuperado al 100% la participación que tuvimos en 2019, previo a la pandemia, lo que indica la reactivación del sector”, afirma García.

Los productos con mayor crecimiento son los relacionados con herramientas, iluminación por eficiencia energética, partes de calentadores de agua, material eléctrico, así como herramientas de mano.

“De igual manera, hay un crecimiento claro en el área de terminado de producto; por ejemplo, una herramienta que inició en Asia y que concluye en México para envase, etiquetado y posterior distribución a nivel nacional o el extranjero”, agregó. Lo anterior está muy relacionado con el nearshoring y la construcción de parques industriales que beneficia a los ferreteros en cuestión del servicio de postventa.

El directivo de ENF comentó que es el servicio de postventa el de mayores oportunidades ante esto, ya que, si bien antes se contaba con empresas asiáticas con representantes en México, esto permite contar ahora con producto, con gente capacitada para mostrarlos y darle seguimiento al cliente con garantías y todo lo que involucra un buen servicio para el consumidor final. “Y dar la mejor experiencia de compra es el objetivo final del ferretero”, enfatizó.

Cabe señalar que Antonio Valls, designado embajador internacional de Expo Nacional Ferretera, comentó que este es uno de los mejores certámenes mundiales del sector ferretero y suministro industrial, “ya que reúne a los fabricantes y distribuidores, siendo la gran puerta comercial con el sector para toda Iberoamérica”. Agregó que México es un gran país con un potencial comercial inimaginable, y un número insólito de ferreterías que generan una gran actividad comercial al dar soluciones profesionales que se nutren de la ferretería o tlapalería.

Acerca de RX (Reed Exhibitions)

RX está en el negocio de construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Elevamos el poder de los eventos cara a cara combinando datos y productos digitales para ayudar a los clientes a conocer los mercados, obtener productos y completar transacciones en más de 400 eventos en 22 países, en 42 industrias. En RX nos apasiona generar un impacto positivo en la sociedad y estamos totalmente comprometidos con la creación de un entorno de trabajo inclusivo para toda nuestra gente. RX es parte de RELX, proveedor global de información basada en análisis y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocios. www.rxglobal.com



Acerca de RELX

RELX es un proveedor global de analítica basada en información y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocio. RELX sirve a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en alrededor de 40 países. Emplea a más de 35,000 personas, de las cuales, cerca del 40% se encuentran en Norteamérica. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, son negociadas en las bolsas de valores de Londres, Ámsterdam y Nueva York Stock Exchanges, utilizando los símbolos: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX.

*Nota: La actual capitalización de mercado se puede encontrar en: <http://www.relx.com/investors>