

Expo Nacional Ferretera ha forjado su trayectoria desde 1989 y la industria ha sido testigo de su crecimiento constante. Hoy en día se ha consolidado como un puente generador de negocios en el mercado latinoamericano.

En 2018, celebramos nuestro 30º aniversario de éxito continuo, el cual, hemos logrado gracias a nuestros expositores.

DATOS GENERALES

54,000 M² de piso de exposición

1,400 EXPOSITORES presentes

Asistentes de 62 PAÍSES

85 mil visitantes

Expositores 30% internacionales 70% nacionales

1,300 Compradores Club Elite de México, Centroamérica, Sudamérica y Estados Unidos

DATOS DE NUESTROS VISITANTES

52% de los asistentes fueron nuevos compradores

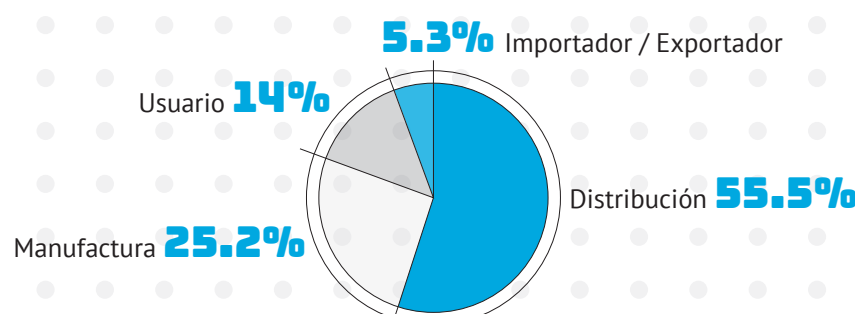
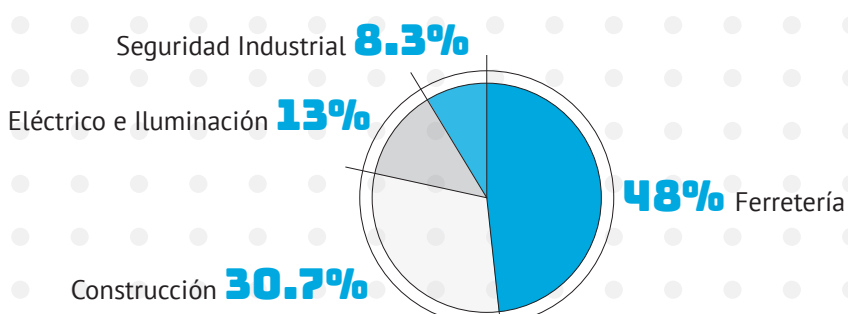


Influencia de compra: 80% toma la decisión final o tiene un alto grado de influencia en la compra. Busca tendencias de la industria 20%

Presupuesto de compra: 70% de nuestros compradores tiene un presupuesto para adquisiciones durante la expo. El resto lo tienen asignando para pedidos programados.

¿A QUÉ INDUSTRIA PERTENECE EL VISITANTE?

Clasificación dentro de la industria



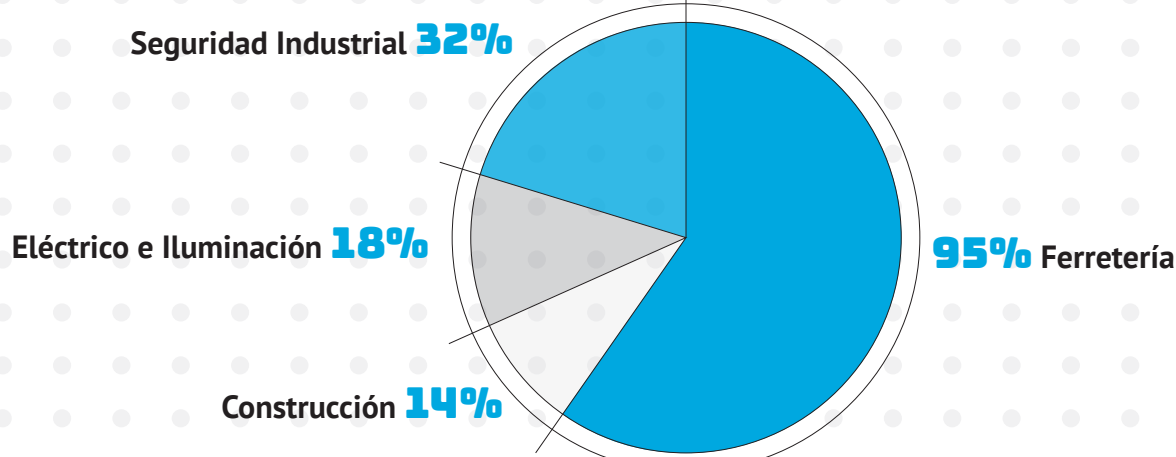
Los compradores nacionales provienen de toda la República Mexicana, en la edición 2017 destacaron:

- Aguascalientes
- Ciudad de México
- Estado de México
- Guanajuato
- Jalisco
- Michoacán
- Nuevo León
- Querétaro
- San Luis Potosí
- Sinaloa

Los compradores internacionales provienen de más de 60 países, en la edición 2017 destacaron:

- Colombia
- Ecuador
- El Salvador
- España
- Estados Unidos
- Honduras
- Nicaragua
- República Dominicana

¿QUÉ ES LO QUE MÁS BUSCA EL COMPRADOR*?



*Múltiple interés

COMPRADORES

Los compradores que buscan expositores internacionales, muestran mayor interés por empresas de:

- Alemania
- Brasil
- Canadá
- China
- Colombia
- Estados Unidos
- España
- India
- Italia

Las 20 subcategorías de productos* más buscadas por compradores:

- Ferretería**
 - Herramientas 65%
 - Tornillería y fijación 38%
 - Tuberías y conexiones 37%
 - Plomería 37%
 - Abrasivos 36%
- Eléctrico e iluminación**
 - Cables eléctricos 52%
 - Herramientas y accesorios eléctricos 51%
 - Apagadores y conectores 47%
 - Linternas, lámparas y baterías 39%
 - Centros de carga e interruptores 38%
- Construcción**
 - Maquinaria 45%
 - Materiales diversos para construcción 41%
 - Bombas y motobombas para agua 38%
 - Baños y accesorios para baño 36%
 - Calentadores 36%
- Seguridad Industrial**
 - Equipos de seguridad en general 68%
 - Protección ocular 43%
 - Protección de cabeza y rostro 41%
 - Protección para soldadores 39%
 - Protección contra caídas 37%

*Múltiple interés

MOTIVOS DE ASISTENCIA (COMPRADORES)

Los tres principales motivos para visitar la expo son:

1 Dialogar con la mayor cantidad de contactos o expositores para definir un objetivo de negocio

2 Construir una red de contactos para generar nuevas oportunidades de negocio

3 Reafirmar la relación de negocios con vendedores o proveedores actuales

¿POR QUÉ MEDIO SE ENTERARON DEL EVENTO?



- Correo electrónico
- Recomendación de un colega
- Invitación de un expositor
- Navegando en internet
- Invitación impresa
- Sitio web del evento
- TV



- Facebook
- Radio
- Revista
- Periódico
- LinkedIn
- Twitter

Expo Nacional Ferretera en plataforma digital

4,567 DESCARGAS de la aplicación móvil

